Q-72 (56)

ಕರ್ನಾಟಕ ವಿಧಾನ ಪರಿಷತ್ತು

ಆರೋಗ್ಯಕ್ಕೆ ಹಾನಿಕರವಾಗಿರುವ ಧೂಮಪಾನ, ಮಾದಕ ವಸ್ತುಗಳು ಹಾಗೂ ಇತರೆ ವಸ್ತುಗಳಿಂದ ಕೂಡಿರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಎಲೆಕ್ಟ್ರಾನಿಕ್, ಮಾಧ್ಯಮ ಹಾಗೂ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ದೃಶ್ಯ ಹಾಗೂ ಕಥೆಗಳ ವಿವರ ಪ್ರತಿಬಂಧಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ಕರ್ನಾಟಕ ವಿಧಾನ ಪರಿಷತ್ತಿನ ಮಾನ್ಯ ಸದಸ್ಯರಾದ ಶ್ರೀಮತಿ ಭಾರತಿ ಶೆಟ್ಟಿ ಇವರು ನಿಯಮ 72ರ ಮೇರೆಗೆ ನೀಡಿರುವ ಸೂಚನೆಗೆ ಮಾನ್ಯ ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಹಾಗೂ ವೈದ್ಯಕೀಯ ಶಿಕ್ಷಣ ಸಚಿವರ ಹೇಳಿಕೆ:

ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಮಂತ್ರಾಲಯದ ಅಧಿಸೂಚನೆ ಸಂಖ್ಯೆ G.S.R. 708(E) dt: 21st September 2012 ರಂತೆ ಚಲನಚಿತ್ರ ದೃಶ್ಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಇತರೆ ಅಂತರ್ಜಾಲಗಳಲ್ಲಿ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆ ಪ್ರಚೋದಿಸುವ ದೃಶ್ಯಗಳನ್ನು ನಿರ್ಬಂಧಿಸಿ ಅಧಿಸೂಚನೆಯನ್ನು ಹೊರಡಿಸಲಾಗಿದೆ (**ಅನುಬಂಧ-1 ರಲ್ಲಿ** ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ).

- ಸದರಿ ಅಧಿಸೂಚನೆಯ ನಿಯಮ 7ರ ಪ್ರಕಾರ ಚಲನಚಿತ್ರದ ಪ್ರಾರಂಭ ಮತ್ತು ಮಧ್ಯಾಂತರದಲ್ಲಿ ತಂಬಾಕಿನಿಂದಾಗುವ ದುಷ್ಪರಿಣಾಮಗಳ ಕುರಿತು ಕನಿಷ್ಠ 30 ಸೆಕೆಂಡುಗಳ ಅವಧಿಗೆ ಹೆಲ್ತ್ ಸ್ಪಾಟ್ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.
- ನಿಯಮ 8ರ ಪ್ರಕಾರ ಯಾವುದೇ ಹೊಸ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳು ಹಾಗೂ ದೃಶ್ಯ ಮಾಧ್ಯಮಗಳಲ್ಲಿ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆಯಿಂದಾಗುವ ದುಷ್ಪರಿಣಾಮಗಳ ಕುರಿತು Disclaimer ಮತ್ತು ಸಂದೇಶವನ್ನು ನೀಡಬೇಕಾಗಿದೆ. ಯಾವುದೇ ಚಲನಚಿತ್ರಗಳ ದೃಶ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆಯ ದೃಶ್ಯಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಲು Central Board of Film Certification (CBFC) ಗೆ ಸಂಪಾದಕೀಯ ಸಮರ್ಥನೆಯನ್ನು ನೀಡಬೇಕಾಗಿರುತ್ತದೆ.
- ಚಲನಚಿತ್ರಗಳ ದೃಶ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಸ್ಥಿರ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆಯ ದೃಶ್ಯಗಳು ಮುಗಿಯುವವರೆಗೆ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಬೇಕಾಗಿದೆ.

ಅದರಂತೆ ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕವು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಕ್ರಮಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಂಡಿದೆ.

- ಉಪ್ಪಿ-2 ಕನ್ನಡ ಚಲನಚಿತ್ರದ ಪೋಸ್ಟರ್ ಹಾಗೂ ಬ್ಲಾಗ್ ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ ನಾಯಕ ನಟರಾದ ಶ್ರೀ ಉಪೇಂದ್ರರವರು ಧೂಮಪಾನ ಸೇವನೆಯನ್ನು ಪ್ರಚೋದಿಸುತ್ತಿರುವುದು ಕಂಡು ಬಂದಿದ್ದರಿಂದ ಸದರಿ ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಾಪಕರಿಗೆ ಪತ್ರ ಸಂಖ್ಯೆ ಡಿಹೆಚ್ಎಸ್/ತಂಬಾಕು/01/15-16 ದಿನಾಂಕ:03.08.2015 ರಂದು ನೋಟಿಸ್‌ನ್ನು ನೀಡುವ ಮೂಲಕ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸಲಾಗಿದೆ (**ಅನುಬಂಧ-2 ರಲ್ಲಿ** ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ).
- ದಿನಾಂಕ:24.07.2019 ರಂದು iSmart Shankar ಎಂಬ ಚಲನಚಿತ್ರದ ಭಿತ್ತಿ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಐನಾಕ್ಸ್ ಚಿತ್ರಮಂದಿರ, ಮಂತ್ರಿಮಾಲ್, ಬೆಂಗಳೂರು ಇಲ್ಲಿ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಿರುವುದು ಕಂಡುಬಂದಿರುವುರಿಂದ ಕಛೇರಿಯ ಪತ್ರ ಸಂಖ್ಯೆ: DHS/ Tobacco/01/2013-14 ದಿನಾಂಕ:01.08.2019 ರಂದು ಅಧ್ಯಕ್ಷರು, ಕರ್ನಾಟಕ ಚಲನಚಿತ್ರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿಗೆ ಇವರಿಗೆ ತಿಳುವಳಿಕೆ ಪತ್ರವನ್ನು ಜಾರಿಗೊಳಿಸಿದೆ (**ಅನುಬಂಧ-3 ರಲ್ಲಿ** ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ).

- ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಚಲನಚಿತ್ರ ಭಿತ್ತಿ ಚಿತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ 2003ರ ಉಲ್ಲಂಘನೆ ಕುರಿತು ಕರ್ನಾಟಕ ಚಲನಚಿತ್ರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿಯ ನಿರ್ಮಾಪಕರಿಗೆ, ವಿತರಕರಿಗೆ, ಪ್ರದರ್ಶಕ ಸದಸ್ಯರುಗಳ ಗಮನಕ್ಕೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಲಿಖಿತ ಮೂಲಕವಾಗಿ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಿ, ನಿಯಮ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗದಂತೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ಆರಂಭಿಸಲಾಗಿದೆ ಎಂದು ಅಧ್ಯಕ್ಷರು, ಕರ್ನಾಟಕ ಚಲನಚಿತ್ರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿ ಇವರು ಪತ್ರ ಸಂಖ್ಯೆ: PSC/9771/19 ದಿನಾಂಕ:05.08.2019 ರಂದು ತಿಳಿಸಿರುತ್ತಾರೆ (**ಅನುಬಂಧ-4 ರಲ್ಲಿ** ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ).
- ರಿಕ್ಷಾ/ಆಟೋಗಳಲ್ಲಿ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹಾಗೂ ಪಾನ್ ಮಸಾಲ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು ಹಾಗೂ ಕನ್ನಡ ಚಿತ್ರರಂಗದ ನಾಯಕರು ತಂಬಾಕು ಸೇವನೆಯನ್ನು ಮಾಡುವಂತಹ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶನ ಮಾಡುತ್ತಿರುವುದು ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ನೇರ ಮತ್ತು ಪರೋಕ್ಷ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವುದು ಕೋಟ್ಪಾ 2003ರ ಸೆಕ್ಷನ್ 5ರ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿರುವುದು ಇಲಾಖೆಯ ಗಮನಕ್ಕೆ ಬಂದಿರುವುದರಿಂದ ಆಯುಕ್ತರು, ಸಾರಿಗೆ ಇಲಾಖೆ ಇವರಿಗೆ ಪತ್ರ ಸಂಖ್ಯೆ: ಡಿಹೆಚ್‌ಎಸ್/ತಂಬಾಕು/01/13-14 ದಿನಾಂಕ:10.11.2020 ರಂದು ಪತ್ರವನ್ನು ಬರೆಯಲಾಗಿರುತ್ತದೆ (**ಅನುಬಂಧ-5 ರಲ್ಲಿ** ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ).
- ಕನ್ನಡ ಚಲನ ಚಿತ್ರ ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್-2 ಪೋಸ್ಟರ್‌ಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಲ್ಲಿ (https://youtu.b/Qah9sSIXJqk) ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇವನೆ ದೃಶ್ಯಗಳು ಕಂಡುಬಂದಿರುವುದರಿಂದ ಸದರಿ ಚಿತ್ರದ ನಾಯಕ, ನಿರ್ಮಾಪಕರಿಗೆ ಹಾಗೂ ನಿರ್ದೇಶಕರಿಗೆ ಪತ್ರ ಸಂಖ್ಯೆ: ಡಿಹೆಚ್‌ಎಸ್/ತಂಬಾಕು/01/13-14 ದಿನಾಂಕ:12.01.2021 ರಂದು ಪತ್ರ ಬರೆಯುವ ಮೂಲಕ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸಲಾಗಿದೆ (**ಅನುಬಂಧ-6 ರಲ್ಲಿ** ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ).

ಮುಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ಕರ್ನಾಟಕ ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಾಪಕರ ಸಂಘ, ನಿರ್ದೇಶಕರ ಸಂಘ, CBFC ಅಧಿಕಾರಿಗಳಿಗೆ ಕಾರ್ಯಾಗಾರಗಳ ಮೂಲಕ ಮತ್ತೊಮ್ಮೆ ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿಯಮಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸಲು ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಳ್ಳಲಾಗುವುದು.

ಆಕುಕ 30 ಎಸ್‌ಬಿವಿ 2021

(ಡಾ|| ಕೆ. ಸುಧಾಕರ್)
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ
ಹಾಗೂ ವೈದ್ಯಕೀಯ ಶಿಕ್ಷಣ ಸಚಿವರು

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

(Department of Health and Family Welfare)

NOTIFICATION

New Delhi, the 21st September, 2012

G.S.R. 708(E).— In exercise of the powers conferred by Section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (34 of 2003), the Central Government hereby makes the following rules to further amend the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004, namely :-

1. (1) These rules may be called the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Amendment Rules, 2012.

(2) They shall come into force from the 2nd Day of October, 2012.

2. In the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Rules, 2004,-

(a) for rule 7 the following rule shall be substituted, namely.-

"7. Health Spot and Message in Old Films and Television Programmes, displaying Tobacco Products or their use.-

(1) The owner or manager of a cinema hall or theatre screening old films (Indian and foreign) which display tobacco products or their use, shall ensure that anti-tobacco health spots of minimum thirty seconds duration each are screened at the beginning and middle of the film:

Provided that such health spots shall be made available to the Central Board of Film Certification by the Ministry of Health and Family Welfare, Government of India.

(2) If the owner or manager of cinema hall or theatre fails to comply with the provisions of sub-rule (1), the license of such cinema hall or theatre may be cancelled or suspended by the competent authority, after giving a reasonable opportunity to explain such failure.

(3) The broadcaster of old television programmes (including old Indian and foreign films) displaying tobacco products or their use, shall ensure that, -

(a) anti-tobacco health spots, of minimum thirty seconds duration each are screened at the beginning and middle of the television programme:

Provided that such health spots shall be made available to the Central Board of Film Certification by the Ministry of Health and Family Welfare, Government of India;

(b) anti-tobacco health warning as a prominent static message is displayed at the bottom of the television screen during the period of display of the tobacco products or their use in the television programmes:

Provided that the anti-tobacco health warning message shall be legible and readable, with font in black colour on white background, and, -

(i) with the warnings "Smoking causes cancer" or "Smoking kills" for smoking forms of tobacco use;

(ii) with the warnings "Tobacco causes cancer" or "Tobacco kills" for chewing and other smokeless forms of tobacco;

(iii) or with such other warnings as may be specified by the Central Government from time to time:

Provided that the anti-tobacco health warning message or health spots shall be in the same language as used in the film or television programme and in case of dubbed or sub-titled films or television programmes, the message or spots shall be carried in the language of dubbing or sub-title.

(4) If the broadcaster of old television programmes fails to comply with the provisions of sub-rule (3), the competent authority in the Ministry of Information and Broadcasting, Government of India shall take appropriate punitive action including cancellation or suspension of the license issued to such broadcaster, after giving a reasonable opportunity to explain such failure.

Explanation :- For the purpose of this rule, -

(i) all films that receive Central Board of Film Certification prior to the effective date of this notification shall be categorized as "old films";

(ii) all television programmes produced prior to coming into effect of this notification shall be categorized as "Old Television Programme";

(iii) the expression "foreign film" implies "Imported" as defined in the Cinematograph (Certification) Rules, 1983;

(iv) the expression "television programmes " implies "programme" as defined in the Cable Television Networks (Regulation) Act, 1995".

(b) for rule 8 the following rule shall be substituted, namely.-

"8. Health Spots, Message and Disclaimer in New Films and Television Programmes.- (1) All new Indian or foreign films and television programmes displaying tobacco products or their use shall have,-

(a) a strong editorial justification explaining the necessity of the display of the tobacco products or their use in the film, to the Central Board of Film Certification;

(b) anti-tobacco health spots, of minimum thirty seconds duration each at the beginning and middle of the films and television programmes;

(c) anti-tobacco health warning as a prominent static message at the bottom of the screen during the period of display of the tobacco products or their use in the film and television programme;

(d) an audio-visual disclaimer on the ill-effects of tobacco use, of minimum twenty seconds duration each, in the beginning and middle of the film and television programme;

Provided that such health spots and disclaimer shall be made available to the Central Board of Film certification by the Ministry of Health and Family Welfare, Government of India:

Provided further that no film displaying tobacco products or their use shall be certified for public exhibition by the Central Board of Film Certification unless the conditions specified in clauses (a) to (d) of sub-rule (1) are fulfilled.

(2) If the owner or manager of a cinema hall or theatre fails to comply with the provisions of sub-rule (1), the license of such cinema hall or theatre may be cancelled or suspended by the competent authority, after giving a reasonable opportunity to explain such failure;

(3) If the broadcaster of the television programmes fails to comply with the provisions of clauses (b) to (d) of sub-rule (1), the competent authority in the Ministry of Information and Broadcasting, Government of India shall take appropriate punitive action including cancellation or suspension of the license issued to such broadcaster, after giving a reasonable opportunity to explain such failure.

(4) The anti-tobacco health warning message as specified in clause (c) of sub-rule (1) shall be legible and readable, with font in black colour on white background, and, -

(i) with the warnings "Smoking causes cancer" or "Smoking kills" for smoking forms of tobacco use;

(ii) with the warnings "Tobacco causes cancer" or "Tobacco kills" for chewing and other smokeless forms of tobacco;

(iii) or with such other warnings as may be specified by the Central Government from time to time.

(5) The anti-tobacco health warning messages or health spots shall be in the same language as used in the film or television programme and in case of dubbed or sub-titled films or television programmes, the messages or spots shall be carried in the language of dubbing or sub-title.

Explanation. - For the purpose of this rule,-

(i) all films that receive Central Board of Film certification after the effective date of this notification shall be categorized as "New Films".

(ii) all television programmes produced after the effective date of this notification shall be categorized as "New Television Programme".

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

[F. No. P-16012/1/2005-PH]

Smt. SHAKUNTALA D. GAMLIN, Jt. Secy.

Note: The principal rules were published in the Gazette of India, vide notification number G.S.R. 137 dated the 25th February, 2004, and were subsequently amended vide notification number G.S.R. 345(E) dated the 31st May, 2005, vide G.S.R. 698(E) dated 30th November, 2005, vide G.S.R. 656(E), dated 20th October, 2006 and vide G.S.R 786 dated 27th October, 2011.

Printed by the Manager, Government of India Press, Ring Road, Mayapuri, New Delhi-110064
and Published by the Controller of Publications, Delhi-110054.

Rules relating to prohibition on direct and indirect advertisement, promotion and sponsorship of cigarettes and other tobacco products (Section 5)

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE

G.S.R. 137. Dated 25th February, 2004 —In exercise of powers conferred by Section 31 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (34 of 2003), the Central Government hereby makes the following rules, namely:—

5&6. **[Prohibition on sale of tobacco products to and by person below the age of 18 years][1] refer to Rules 6(a) at page 21-22.**

7. **Health Spot and Message in Old Films and Television Programmes**, displaying Tobacco Products or their use[2].-

(1) The owner or manager of a cinema hall or theatre screening old films(Indian and foreign) which display tobacco products or their use, shall ensure that anti-tobacco health spots of minimum thirty seconds duration each are screened at the beginning and middle of the film:

Provided that such health spots shall be made available to the Central Board of Film Certification by the Ministry of Health and Family Welfare, Government of India.

(2) If the owner or manager of cinema hall or theatre fails to comply with the provisions of sub-rule (1) the license of such cinema hall or theatre may be cancelled or suspended by the competent authority, after giving a reasonable opportunity to explain such failure.;

(3) The broadcaster of old television programme (including old Indian and foreign films) displaying tobacco products or its use, shall ensure that,-

(a) anti-tobacco health spots, of minimum thirty seconds duration each are screened at the beginning and middle of the television programme;

Provided that such health spots shall be made available to the Central Board of Film Certification by the Ministry of Health and Family Welfare, Government of India.

(b) anti-tobacco health warning as a prominent static message is displayed at the bottom of the television screen during the period of display of tobacco products or their use in the television programmes:

Provided that, the anti-tobacco health warning message shall be legible and readable, with font in black colour on white background, and;

(i) with the warnings "Smoking causes cancer" or "Smoking kills" for smoking forms of tobacco use;

---

[1] inserted by G.S.R. No. 619(E), dated 11.08.2011

[2] inserted by G.S.R. No. 708(E), dated 21.09.2012

(ii) with the warnings "Tobacco causes cancer" or "Tobacco kills" for chewing and other smokeless forms of tobacco;

(iii) or with such other warnings as may be specified by the Central Government from time to time:

Provided that the anti-tobacco health warning message or health spots shall be in the same language as used in the film or television programme and in case of dubbed or sub-titled films or television programmes, the message or spots shall be carried in the language of dubbing or sub-title.

(4) If the broadcaster of old television programmes fails to comply with the provisions of sub-rule (3), the competent authority in the Ministry of Information and Broadcasting, Government of India shall take appropriate punitive action including cancellation or suspension of the license issued to such broadcaster, after giving a reasonable opportunity to explain such failure.

Explanation .- For the purpose of this rule,-

(i) all films that receive Central Board of Film Certification prior to the effective date of this notification shall be categorized as "old films";

(ii) all television programmes produced prior to coming into effect of this notification shall be categorized as "Old Television Programme";

(iii) the expression "foreign film" implies "Imported" as defined in the Cinematograph (Certification) Rules, 1983.

(iv) the expression "television programmes " implies "programme" as defined in the Cable Television Networks (Regulation)Act, 1995".

8. Health Spots, Message and Disclaimer in New Films and Television Programmes.- (1) All new Indian or foreign films and television programmes displaying tobacco products or their use shall have,-

(a) a strong editorial justification explaining the necessity of display of the tobacco products or their use in the film, to the Central Board of Film Certification;

(b) anti-tobacco health spots, of minimum thirty seconds duration each at the beginning and middle of the films and television programmes;

(c) anti-tobacco health warning as a prominent static message at the bottom of the screen during the period of display of the tobacco products or their use in the film and television programme;

(d) an audio-visual disclaimer on the ill-effects of tobacco use, of minimum twenty seconds duration each, in the beginning and middle of the film and television programme;

Provided that such health spots and disclaimer shall be made available to the Central Board of Film Certification by the Ministry of Health and Family Welfare, Government of India.

Provided further that no film displaying tobacco products or their use shall be certified for public exhibition by the Central Board of Film Certification unless the conditions specified in clauses (a) to (d) of sub-rule (1) are fulfilled.

(2) If the owner or manager of a cinema hall or theatre fails to comply with the provisions of sub-rule (1), the license of such cinema hall or theatre may be cancelled or suspended by the competent authority, after giving a reasonable opportunity to explain such failure;

(3) If the broadcaster of the television programmes fails to comply with the provisions in clauses (b) to (d) of sub-rule 1, the competent authority in the Ministry of Information and Broadcasting, Government of India shall take appropriate punitive action including cancellation or suspension of the license issued to such broadcaster, after giving a reasonable opportunity to explain such failure.

(4) The anti-tobacco health warning message as specified in clause(c) of sub-rule 1 shall be legible and readable, with font in black colour on white background, and;

(i) with the warnings "Smoking causes cancer" or "Smoking kills" for smoking forms of tobacco use;

(ii) with the warnings "Tobacco causes cancer" or "Tobacco kills" for chewing and other smokeless forms of tobacco;

(iii) or with such other warnings as may be specified by the Central Government from time to time.

(5) The anti-tobacco health warning messages or health spots shall be in the same language as used in the film or television programme and in case of dubbed or sub-titled films or television programmes, the message or spots shall be carried in the language of dubbing or sub-title.

Explanation.- **For the purpose of this rule,-**

(i) all films that receive Central Board of Film certification after the effective date of this notification shall be categorized as "New Films".

(ii) all television programmes produced after the effective date of this notification shall be categorized as "New Television Programme";"

9. **Product Placement, Promotional materials and Posters** [1] .- (1) The display of tobacco products or their use in films and television programmes shall not extend to the following, namely:-

(a) display of the brands of cigarettes or other tobacco products or any form of tobacco product placement;

(b) close ups of tobacco products and tobacco products packages:

Provided that in a new film or television programme such scenes shall be edited by the producer or distributor or broadcaster prior to screening in cinema or theatre or airing on television, and in an old film or television programme such scenes shall be masked or blurred by the producer or distributor or broadcaster while screening

[1] inserted by G.S.R. No. 786(E), dated 27.10.2011

(2) Promotional materials and posters of film and television programmes shall not depict any tobacco products or their usage in any form.

10. **Cropping or Masking of Brand names and Logos of Tobacco Products.**- Wherever brand names or logos of tobacco products form a part of the pictures to be printed in any form of print or outdoor media or footage to be aired through any form of electronic media, it shall be mandatory for the media to crop or mask the same to ensure that the brand names and logos of the tobacco products are not visible, except in case of live or deferred live telecast of sports, cultural and other events or activities held in other countries being aired on television in India".

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ

ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ
ಆನಂದರಾವ್ ವೃತ್ತ, ಬೆಂಗಳೂರು-560009. ದೂರವಾಣಿ ಸಂಖ್ಯೆ: 080-22874196
E-mail:antitobaccocell.kar@gmail.com

ಸಂಖ್ಯೆ:ಡಿಹೆಚ್ಎಸ್/ತಂಬಾಕು/ 01/15-16 ದಿನಾಂಕ:03-08-2015

ನೋಟಿಸ್

ಶೀಘ್ರದಲ್ಲಿ ಬಿಡುಗಡೆಯಾಗಲಿರುವ ತಮ್ಮ ನಿರ್ಮಾಣದ "ಉಪ್ಪಿ 2" ಕನ್ನಡ ಚಲನಚಿತ್ರದ ಪೋಸ್ಟರ್ ಹಾಗೂ ಬ್ಲಾಗ್ ಸೈಟ್‌ನಲ್ಲಿ (sushuppi.blogspot.in) ನಾಯಕ ನಟರಾದ ಶ್ರೀ. ಉಪೇಂದ್ರ ರವರು ಧೂಮಪಾನ ಸೇವನೆಯನ್ನು ಪ್ರಚೋದಿಸುತ್ತಿರುವುದು ಕಂಡುಬಂದಿರುತ್ತದೆ. ಇಂತಹ ಪೋಸ್ಟರ್ ಹಾಗೂ ಭಾವಚಿತ್ರದ ಪ್ರದರ್ಶನ ಅಥವಾ ಪ್ರಚಾರವು "The Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production Supply and Distribution) Act-2003"ರ ಸೆಕ್ಷನ್ 5 ರಡಿಯಲ್ಲಿ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ. (ಪೋಸ್ಟರ್‌ನ ಮಾದರಿ ಪ್ರತಿ ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ).

ಆದ್ದರಿಂದ ತಾವು ಈ ಸಂಬಂಧ ಸದರಿ ಚಲನಚಿತ್ರಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಧೂಮಪಾನ ಸೇವನೆಯ ಚಿತ್ರವುಳ್ಳ ಎಲ್ಲಾ ಪೋಸ್ಟರ್, ಪ್ರಚಾರ ಸಾಮಗ್ರಿಗಳನ್ನು ತೆರವುಗೊಳಿಸಿ ಹಾಗೂ ವೆಬ್‌ಸೈಟ್, ಫೇಸ್‌ಬುಕ್, ಬ್ಲಾಗ್ ಸೈಟ್‌ಗಳಲ್ಲಿನ ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು 7 ದಿನಗಳ ಒಳಗೆ ತೆಗೆಯಲು ಸೂಚಿಸಿದೆ. ಸೂಚನಾ ಅವಧಿಯ ನಂತರ ಉಲ್ಲಂಘನೆಗಳು ಕಂಡುಬಂದಲ್ಲಿ ತಮ್ಮ ಹಾಗೂ ಸಂಬಂಧಪಟ್ಟ ಕಲಾವಿದರ ವಿರುದ್ಧ ಕಾನೂನು ರೀತ್ಯಾ ಸೂಕ್ತ ಕ್ರಮ ಜರುಗಿಸಲಾಗುವುದೆಂದು ಈ ಮೂಲಕ ತಿಳಿಸಲಾಗಿದೆ.

ಆಯುಕ್ತರು
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು
ಬೆಂಗಳೂರು.

ಇವರಿಗೆ,
ಶ್ರೀಮತಿ. ಪ್ರಿಯಾಂಕ ಉಪೇಂದ್ರ
ನಿರ್ಮಾಪಕರು
"ಉಪ್ಪಿ 2" ಕನ್ನಡ ಚಲನಚಿತ್ರ
ಬನಶಂಕರಿ 3ನೇ ಹಂತ,
ಕತ್ರಿಗುಪ್ಪೆ, ಬೆಂಗಳೂರು- 560085

Received Copy
4.08.15
SRIRAM

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ
ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ,
ಆನಂದರಾವ್ ವೃತ್ತ, ಬೆಂಗಳೂರು.-560009. ದೂರವಾಣಿ ಸಂಖ್ಯೆ: 22874196
ಇ-ಮೇಲ್: antitobaccocell.kar@gmail.com

ಸಂಖ್ಯೆ: DHS/Tobacco/01/2013-14 ದಿನಾಂಕ: 01/08/2019

ತಿಳುವಳಿಕೆ ಪತ್ರ

ಗೆ,

ಅಧ್ಯಕ್ಷರು,
ಕರ್ನಾಟಕ ಚಲನಚಿತ್ರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿ,
28, ಕ್ರೆಸೆಂಟ್ ರಸ್ತೆ,
ಬೆಂಗಳೂರು-560001.

ಮಾನ್ಯರೆ,

ವಿಷಯ: ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಚಲನಚಿತ್ರ ಭಿತ್ತಿ ಚಿತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ-2003ರ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯ ಕುರಿತು.

ಉಲ್ಲೇಖ: ದಿನಾಂಕ 24.07.2019 ರಂದು ಐನಾಕ್ಸ್ ಚಿತ್ರಮಂದಿರ, ಮಂತ್ರಿಮಾಲ್, ಬೆಂಗಳೂರು ಇಲ್ಲಿ iSmart Shankar ಎಂಬ ಚಲನಚಿತ್ರದ ಧೂಮಪಾನ ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ಭಿತ್ತಿ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಿರುವ ಕುರಿತು.

ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಇಲಾಖೆ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳಿಸುತ್ತಿದೆ. ಪ್ರಸ್ತುತ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ 1.5 ಕೋಟಿ ಜನರು ಯಾವುದಾದರು ಒಂದು ರೀತಿಯ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಸೇವಿಸುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಎಂದು WHO Global Adult Tobacco Survey 2016-17ರ ವರದಿ ತಿಳಿಸುತ್ತದೆ. ಅಲ್ಲದೆ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ 19 ವರ್ಷಕ್ಕೆ ಯುವಕ-ಯುವತಿಯರು ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದಾರೆ ಎಂಬುದನ್ನು ಸಹ ವರದಿ ಮಾಡಿರುತ್ತದೆ. ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿ ವರ್ಷ 1 ಲಕ್ಷ ಜನರು ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆಯಿಂದ ಸಾವನ್ನಪ್ಪುತ್ತಿದ್ದಾರೆ.

ಮೇಲ್ಕಂಡ ವಿಷಯ ಹಾಗೂ ಉಲ್ಲೇಖಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ, ದಿನಾಂಕ 24.07.2019 ರಂದು iSmart Shankar ಎಂಬ ಚಲನಚಿತ್ರದ ಭಿತ್ತಿ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಐನಾಕ್ಸ್ ಚಿತ್ರಮಂದಿರ, ಮಂತ್ರಿಮಾಲ್, ಬೆಂಗಳೂರು ಇಲ್ಲಿ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಿರುವುದು ಕಂಡು ಬಂದಿರುತ್ತದೆ. ಸದರಿ ಪ್ರದರ್ಶನ ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆಯ ಸೆಕ್ಷನ್ 5ರ ನಿಯಮಗಳ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ. (ಪ್ರತಿಯನ್ನು ಲಗತ್ತಿಸಿದೆ) ಈ ರೀತಿಯ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯು ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ 2003ರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಶಿಕ್ಷಾರ್ಹ ಅಪರಾಧವಾಗಿದ್ದು, ಈ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯ ಕುರಿತು ಸ್ಪಷ್ಟೀಕರಣ ನೀಡಲು ತಿಳಿಸಿದೆ.

ತಮ್ಮ ವಿಶ್ವಾಸಿ,

ಜಂಟಿ ನಿರ್ದೇಶಕರು, 1/08
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ,
ಆನಂದ ರಾವ್ ವೃತ್ತ, ಬೆಂಗಳೂರು

ಕರ್ನಾಟಕ ಚಲನಚಿತ್ರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿ (ರಿ)

THE KARNATAKA FILM CHAMBER OF COMMERCE (R)

(FOUNDED IN 1944-REGD. UNDER KARNATAKA SOCIETIES REGN. ACT)
(THE APEX BODY OF KARNATAKA FILM INDUSTRY)
E-mail : karnatakafilmhouse@yahoo.com Website : www.kfcc.co.in

ಕ್ರಮ ಸಂಖ್ಯೆ: ಪಿಎಸ್/977/19, ದಿನಾಂಕ: 5-8-2019

ಅಧ್ಯಕ್ಷರು :
ಡಿ.ಆರ್. ಜೈರಾಜ್

President :
D.R. JAIRAJ

ಉಪಾಧ್ಯಕ್ಷರುಗಳು :
ಉಮೇಶ್ ಬಣಕಾರ್
ಬಿ.ಎಲ್. ನಾಗರಾಜ್ (ನಾಗಣ್ಣ)
ಕೆ. ವೆಂಕಟರಮಣ (ಬಾಬ್ಜಿ)

Vice Presidents :
UMESH BANAKAR
B.L. NAGARAJ (NAGANNA)
K. VENKATARAMANA (BABJI)

ಗೌ॥ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು :
ಎನ್.ಎಂ.ಸುರೇಶ್
ಎ. ಗಣೇಶ್
ಎಂ. ನರಸಿಂಹಲು

Hony. Secretaries :
N.M. SURESH
A. GANESH
M. NARASIMHALU

ಗೌ॥ ಖಜಾಂಚಿ :
ಕೆ.ವಿ. ವೆಂಕಟೇಶ್

Hony. Treasurer :
K. V. VENKATESH

ಜಂಟಿ ನಿರ್ದೇಶಕರು
ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ
ಬೆಂಗಳೂರು.

ಮಾನ್ಯರೇ,

ವಿಷಯ: ಕರ್ನಾಟಕ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಚಲನಚಿತ್ರ ಭಿತ್ತಿ ಚಿತ್ರಗಳಲ್ಲಿ ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ 2003ರ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯ ಕುರಿತು.

ಉಲ್ಲೇಖ: ದಿನಾಂಕ 24-7-2019ರಂದು ಐನಾಕ್ಸ್ ಚಿತ್ರಮಂದಿರ, ಮಂತ್ರಿಮಾಲ್, ಬೆಂಗಳೂರು, ಇಲ್ಲಿ "I Smart Shankar"ತೆಲುಗು ಚಿತ್ರದ ಧೂಮಪಾನ ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ಭಿತ್ತಿ ಚಿತ್ರಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಿರುವ ಕುರಿತು.

ಮೇಲ್ಕಂಡ ವಿಷಯ ಮತ್ತು ಉಲ್ಲೇಖಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ಚಲನಚಿತ್ರ ಧೂಮಪಾನ ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ಭಿತ್ತಿ ಪತ್ರಗಳ ದೃಶ್ಯಗಳನ್ನು ಕೆಲವು ಚಿತ್ರಮಂದಿರಗಳಲ್ಲಿ ಪ್ರದರ್ಶಿಸಿರುವುದು ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ 2003ರ ಅಡಿಯಲ್ಲಿ ಶಿಕ್ಷಾರ್ಹ ಅಪರಾಧವಾಗಿದ್ದು, ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆಯಿಂದ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಲಕ್ಷಾಂತರ ಜನರು ಸಾವನ್ನಪ್ಪುತ್ತಿದ್ದಾರೆಂದು ತಿಳಿಸಿರುವ ಮಾಹಿತಿಯನ್ನು ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿಯ ಅಂಗ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಮತ್ತು ಚಲನಚಿತ್ರ ನಿರ್ಮಾಪಕರು, ವಿತರಕರು, ಪ್ರದರ್ಶಕ ಸದಸ್ಯರುಗಳ ಗಮನಕ್ಕೆ ಪ್ರತ್ಯೇಕವಾಗಿ ಲಿಖಿತ ಮೂಲಕವಾಗಿ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಿ, ನಿಯಮ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗದಂತೆ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸುವ ಕಾರ್ಯವನ್ನು ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿಯು ಈಗಾಗಲೇ ಆರಂಭಿಸಲಾಗಿದೆ ಎಂಬ ಅಂಶವನ್ನು ಈ ಮೂಲಕ ತಮ್ಮ ಗಮನಕ್ಕೆ ತರಬಯಸುತ್ತೇವೆ.

ಈ ಸಂಬಂಧವಾಗಿ ಕಾರ್ಯಾಗಾರ ಆಯೋಜಿಸುವ ಬಗ್ಗೆ ಮುಂದಿನ ದಿನಗಳಲ್ಲಿ ತಮಗೆ ತಿಳಿಸಲಾಗುವುದು.

ವಂದನೆಗಳೊಡನೆ,

ತಮ್ಮ ವಿಶ್ವಾಸಿ,

(ಡಿ ಆರ್ ಜೈರಾಜ್)
ಅಧ್ಯಕ್ಷರು

ಅಡಕ:ಮೇಲೆ ತಿಳಿಸಿದಂತೆ

ಅ/ವಿ

28, 1st Main, Crescent Road, High Grounds, Bengaluru - 560 001.
Post Box No. 5217. Phones : 22265370, 22265371. Fax : 080-22265422 Grams : FILMHOUSE

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ
ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ, "ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ",
1ನೇ ಅಡ್ಡರಸ್ತೆ, ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.-560023.
ಇ-ಮೇಲ್: antitobaccocell.kar@gmail.com

ಸಂಖ್ಯೆ: ಡಿಹೆಚ್‌ಎಸ್/ತಂಬಾಕು/01/13-14 ದಿನಾಂಕ: 10 /11/2020

ಇವರಿಗೆ,

O/C

ಆಯುಕ್ತರು,
ಸಾರಿಗೆ ಇಲಾಖೆ,
1ನೇ ಮಹಡಿ, 'ಎ' ಬ್ಲಾಕ್,
ಟಿ.ಟಿ.ಎಂ.ಸಿ ಕಟ್ಟಡ, ಶಾಂತಿನಗರ,
ಬೆಂಗಳೂರು-560027.

ಮಾನ್ಯರೆ,

ವಿಷಯ: ರಿಕ್ಷಾ/ಆಟೋಗಳಲ್ಲಿ ತಂಬಾಕು ಹಾಗೂ ಪಾನ್ ಮಸಾಲ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆಗೆ ಪ್ರಚೋದಿಸುವ ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರದರ್ಶಿಸಿದ ಬಗ್ಗೆ.

ಉಲ್ಲೇಖ: 1) ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ-2003 , ಜಿ.ಎಸ್.ಆರ್ 137 ದಿನಾಂಕ:25ನೇ ಫೆಬ್ರವರಿ,2004
2) ರಿಕ್ಷಾ/ಆಟೋಗಳಲ್ಲಿ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹಾಗೂ ಪಾನ್ ಮಸಾಲ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಪ್ರದರ್ಶನ ಮಾಡುತ್ತಿರುವ ಬಗ್ಗೆ.

ಮೇಲ್ಕಂಡ ವಿಷಯ ಮತ್ತು ಉಲ್ಲೇಖಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಇಲಾಖೆಯು ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಆರೋಗ್ಯ ಅಭಿಯಾನದಡಿ ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳ್ಳುತ್ತಿರುವ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳಿಸುತ್ತಿದ್ದು, ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾಯ್ದೆಯಾದ ಕೋಟ್ಪಾ -2003 (COTPA-2003) ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿಯಾಗಿ ಅನುಷ್ಠಾನಗೊಳಿಸುವುದು ಸದರಿ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಪ್ರಮುಖವಾದ ಉದ್ದೇಶವಾಗಿರುತ್ತದೆ.

2016-17 Global Adult Tobacco Survey (GATS-2)ರಂತೆ, ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ 22.8% ವಯಸ್ಕರು ಯಾವುದಾದರು ಒಂದು ರೀತಿಯ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಸೇವಿಸುತ್ತಿದ್ದು, 23.9% ವಯಸ್ಕರು ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ ಪರೋಕ್ಷ ಧೂಮಪಾನಕ್ಕೆ ಒಳಗಾಗುತ್ತಿದ್ದಾರೆ. ಅಲ್ಲದೆ ಸುಮಾರು 19.8 ವಯಸ್ಸಿಗೆ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ಯುವಕರು ತಂಬಾಕು ಸೇವನೆಯನ್ನು ಪ್ರಾರಂಭಿಸುತ್ತಾರೆ ಎನ್ನುವ ಆಘಾತಕಾರಿ ವಿಷಯದ ವರದಿಯನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿರುತ್ತಾರೆ.

ಉಲ್ಲೇಖ (2) ರನ್ವಯ ಇತ್ತೀಚೆಗೆ ರಿಕ್ಷಾ/ಆಟೋಗಳಲ್ಲಿ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳು ಹಾಗೂ ಪಾನ್ ಮಸಾಲ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಬ್ರಾಂಡ್‌ಗಳನ್ನು ಹಾಗೂ ಕನ್ನಡ ಚಿತ್ರರಂಗದ ನಾಯಕರು ತಂಬಾಕು ಸೇವನೆಯನ್ನು ಮಾಡುವಂತಹ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ಪ್ರದರ್ಶನ ಮಾಡುತ್ತಿರುವುದು ಇಲಾಖೆಗೆ ಕಂಡುಬಂದಿರುತ್ತದೆ.

ಉಲ್ಲೇಖ (1) ರಲ್ಲಿ ತಿಳಿಸಿರುವಂತೆ, ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ನೇರ ಮತ್ತು ಪರೋಕ್ಷ ಜಾಹೀರಾತು ನೀಡುವುದು ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ-2003ರ ಸೆಕ್ಷನ್ 5 ರ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ. ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದ ಪ್ರಮುಖ ಭಾಗಿದಾರರಾದ ಸಾರಿಗೆ ಇಲಾಖೆ ಈ ಬಗ್ಗೆ ಅಗತ್ಯ ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಂಡು, ತಂಬಾಕು ಹಾಗೂ ಪಾನ್ ಮಸಾಲ ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಸೇವನೆಗೆ ಪ್ರಚೋದಿಸುವ ನೇರವಾದ ಅಥವಾ ಪರೋಕ್ಷವಾದ ಯಾವುದೇ ಜಾಹೀರಾತುಗಳನ್ನು ನೀಡಬಾರದೆಂದು ಈ ಮೂಲಕ ಕೋರಲಾಗಿದೆ.

ಆದುದರಿಂದ ಇಂತಹ ರಿಕ್ಷಾ/ಆಟೋಗಳಲ್ಲಿ ಕ್ರಮ ಕೈಗೊಂಡು ವರದಿಯನ್ನು ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಂ ಘಟಕಕ್ಕೆ ನೀಡಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.

ತಮ್ಮ ನಂಬುಗೆಯ,

10/11

ಜಂಟಿ ನಿರ್ದೇಶಕರು (ವೈ) ಹಾಗೂ ಸದಸ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು,
ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ,
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು,
MSA ಬೆಂಗಳೂರು.

ಪ್ರತಿಯನ್ನು:

1. ಆಯುಕ್ತರು, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು ಹಾಗೂ ಆಯುಷ್ ಸೇವೆಗಳು, ಬೆಂಗಳೂರು.
2. ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ನಿರ್ದೇಶಕರು, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಆರೋಗ್ಯ ಅಭಿಯಾನ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಇಲಾಖೆ ಬೆಂಗಳೂರು.
3. ಕಛೇರಿ ಪ್ರತಿ

10/11/20

DESPATCHED

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ
ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ,
ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ, ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, 1ನೇ ಅಡ್ಡರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.-560023.
ಇ-ಮೇಲ್: antitobaccocell.kar@gmail.com

ಸಂಖ್ಯೆ: DHS/Tobacco/01/2013-14 ದಿನಾಂಕ: 12.01.2021

ಗೆ,

ಶ್ರೀ ನವೀನ್ ಕುಮಾರ್ ಗೌಡ (ಯಶ್),
806/1, 3ನೇ ಮುಖ್ಯ ರಸ್ತೆ,
7ನೇ ಬ್ಲಾಕ್, ಕಾಳಿದಾಸ ನಗರ,
ದತ್ತಾತ್ರೇಯ ನಗರ,
ಹೊಸಕೆರೆ ಹಳ್ಳಿ,
ಬೆಂಗಳೂರು-560085.

ವಿಷಯ: ಕನ್ನಡ ಚಲನ ಚಿತ್ರ 'ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2' ಪೋಸ್ಟರ್ ಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇವನೆ ಪ್ರಚೋದಿಸುವುದರ ಬಗ್ಗೆ.

ಉಲ್ಲೇಖ:
1. ದಿ ಸಿಗರೇಟ್ ಮತ್ತು ಇತರೆ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಕಾಯ್ದೆ 2003, ಸೆಕ್ಷನ್-5
2. ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಮಂತ್ರಾಲಯ ನವದೆಹಲಿ ದಿನಾಂಕ:25.ಫೆಬ್ರುವರಿ-2004 ರಂದು ಹೊರಡಿಸಿರುವ ಜಿ.ಎಸ್.ಆರ್ 137 ನಿಬಂಧನೆಗಳು.
3. ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2 ಚಲನ ಚಿತ್ರದ ಟೀಸರ್ ಲಿಂಕ್ https://youtu.b/Qah9sSIXJqk
4. ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇದುವುದನ್ನು ಪ್ರಚೋದಿಸುವ ಪೋಸ್ಟರ್.

ಮೇಲ್ಕಂಡ ವಿಷಯ ಹಾಗೂ ಉಲ್ಲೇಖಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ, ದಿನಾಂಕ.07.01.2021ರಂದು ಬಿಡುಗಡೆಗೊಂಡಿರುವ 'ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2' ಚಲನ ಚಿತ್ರದ ಟೀಸರ್ ಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಪೋಸ್ಟರ್ ಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿದ್ದು, ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ತಾವು ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇದುವ ದೃಶ್ಯಗಳು ಹಾಗೂ ಚಿತ್ರಗಳಿದ್ದು, ಮೇಲ್ಕಾಣಿಸಿದ ಉಲ್ಲೇಖ-1 ಮತ್ತು 2ರಂತೆ ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ-2003 ಸೆಕ್ಷನ್-5 ಹಾಗೂ ನಿಬಂಧನೆಗಳ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ಲಕ್ಷಾಂತರ ಯುವ ಅಭಿಮಾನಿಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುವ, ಮತ್ತು ಸಾಮಾಜಿಕ ಕಳಕಳಿ ಇರುವ ನೀವು, ಇಂತಹ ದೃಶ್ಯಗಳ ಮೂಲಕ ನಿಮ್ಮನ್ನು ಯುವ ಜನತೆ ಅನುಸರಿಸುವುದು ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿರುತ್ತದೆ., ಈ ಮೂಲಕ ಕ್ಯಾನ್ಸರ್ ಮುಂತಾದ ಕಾಯಿಲೆಗಳಿಗೆ ಯುವ-ಜನರು ಒಳಗಾಗುವ ಸಾಧ್ಯತೆಯಿದ್ದು, ಈ ಹಿನ್ನಲೆಯಲ್ಲಿ ತುರ್ತಾಗಿ ಇಂತಹ ದೃಶ್ಯಗಳನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲಾತಾಣದಿಂದ ತೆರವುಗೊಳಿಸಲು ತಾವು ಸೂಚನೆ ನೀಡಿ ಆರೋಗ್ಯವಂತಹ ಸಮಾಜ ಕಟ್ಟಲು ಇಲಾಖೆಯೊಂದಿಗೆ ಸಹಕರಿಸಲು ಸೂಚಿಸಿದೆ.

ನಿರ್ದೇಶಕರು
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ,
ಬೆಂಗಳೂರು.

ಹೊರರವಾನೆ
ದಿನಾಂಕ 13/01/21

ಪ್ರತಿ:

1. ಮಾನ್ಯ ಅಪರ ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಇಲಾಖೆ, ವಿಕಾಸ ಸೌಧ, ಬೆಂಗಳೂರು.
2. ಮಾನ್ಯ ಆಯುಕ್ತರು, ಆಯುಕ್ತಾಲಯ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
3. ಮಾನ್ಯ ಅಭಿಯಾನ ನಿರ್ದೇಶಕರು, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಆರೋಗ್ಯ ಅಭಿಯಾನ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
4. ಸದಸ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು , ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
5. ಅಧ್ಯಕ್ಷರು, ಕನ್ನಡ ಚಲನಚಿತ್ರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿ, ಶಿವಾನಂದ ವೃತ್ತ, ಬೆಂಗಳೂರು.
6. ಕಛೇರಿ ಪ್ರತಿ.

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ
ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ,
ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ, ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, 1ನೇ ಅಡ್ಡರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.–560023.
ಇ–ಮೇಲ್: antitobaccocell.kar@gmail.com

ಸಂಖ್ಯೆ: **DHS/Tobacco/01/2013-14** ದಿನಾಂಕ: 13.01.2021

ಗೆ,

ಶ್ರೀ ಪ್ರಶಾಂತ್ ನೀಲ್,
ನಿರ್ದೇಶಕರು,
ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2 ಚಲನ ಚಿತ್ರ,
ಹೊಂಬಾಳೆ ಮೂವಿಸ್,
1312, 2ನೇ ಮಹಡಿ, 11ನೇ ಮುಖ್ಯ ರಸ್ತೆ,
ವಿಜಯನಗರ,
ಬೆಂಗಳೂರು-560040.

ವಿಷಯ: ಕನ್ನಡ ಚಲನ ಚಿತ್ರ 'ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2' ಪೋಸ್ಟರ್ ಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇವನೆ ಪ್ರಚೋದಿಸುವುದರ ಬಗ್ಗೆ.

ಉಲ್ಲೇಖ:
1. ದಿ ಸಿಗರೇಟ್ ಮತ್ತು ಇತರೆ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಕಾಯ್ದೆ2003, ಸೆಕ್ಷನ್-5
2. 2). ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಮಂತ್ರಾಲಯ ನವದೆಹಲಿ ದಿನಾಂಕ:25.ಫೆಬ್ರವರಿ-2004 ರಂದು ಹೊರಡಿಸಿರುವ ಜಿ.ಎಸ್.ಆರ್ 137 ನಿಬಂಧನೆಗಳು.
3. ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2 ಚಲನ ಚಿತ್ರದ ಟೀಸರ್ ಲಿಂಕ್ https://youtu.b/Oah9sSIXJqk
4. ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇದುವುದನ್ನು ಪ್ರಚೋದಿಸುವ ಪೋಸ್ಟರ್.

ಮೇಲ್ಕಂಡ ವಿಷಯ ಹಾಗೂ ಉಲ್ಲೇಖಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ದಿನಾಂಕ.07.01.2021ರಂದು ಬಿಡುಗಡೆಗೊಂಡಿರುವ 'ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2' ಚಲನ ಚಿತ್ರದ ಟೀಸರ್ ಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಪೋಸ್ಟರ್ ಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿದ್ದು, ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇದುವ ದೃಶ್ಯಗಳು ಹಾಗೂ ಚಿತ್ರಗಳಿದ್ದು, ಮೇಲ್ಕಾಣಿಸಿದ ಉಲ್ಲೇಖ-1 ಮತ್ತು 2ರಂತೆ ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ-2003 ಸೆಕ್ಷನ್-5 ಹಾಗೂ ನಿಬಂಧನೆಗಳ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ತುರ್ತಾಗಿ ಇಂತಹ ದೃಶ್ಯಗಳನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲಾತಾಣದಿಂದ ತೆರವುಗೊಳಿಸಲು ತಾವು ಸೂಚನೆ ನೀಡಿ ಆರೋಗ್ಯವಂತಹ ಸಮಾಜ ಕಟ್ಟಲು ಇಲಾಖೆಯೊಂದಿಗೆ ಸಹಕರಿಸಲು ಸೂಚಿಸಿದೆ.

ನಿರ್ದೇಶಕರು
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ,
ಬೆಂಗಳೂರು.

ಹೊರರವಾನೆ
ದಿನಾಂಕ 13/01/21

ಪ್ರತಿ:

1. ಮಾನ್ಯ ಅಪರ ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಇಲಾಖೆ, ವಿಕಾಸ ಸೌಧ, ಬೆಂಗಳೂರು.
2. ಮಾನ್ಯ ಆಯುಕ್ತರು, ಆಯುಕ್ತಾಲಯ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
3. ಮಾನ್ಯ ಅಭಿಯಾನ ನಿರ್ದೇಶಕರು, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಆರೋಗ್ಯ ಅಭಿಯಾನ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
4. ಸದಸ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು , ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
5. ಅಧ್ಯಕ್ಷರು, ಕನ್ನಡ ಚಲನಚಿತ್ರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿ, ಶಿವಾನಂದ ವೃತ್ತ, ಬೆಂಗಳೂರು.
6. ಕಛೇರಿ ಪ್ರತಿ.

ಕರ್ನಾಟಕ ಸರ್ಕಾರ
ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ,
ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ, ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, 1ನೇ ಅಡ್ಡರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.-560023.
ಇ-ಮೇಲ್: antitobaccocell.kar@gmail.com

ಸಂಖ್ಯೆ: DHS/Tobacco/01/2013-14 **ದಿನಾಂಕ:** 12.01.2021

ಗೆ,

ಶ್ರೀ ವಿಜಯ್ ಕಿರಂಗದೂರು,
ನಿರ್ಮಾಪಕರು,
ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2 ಚಲನ ಚಿತ್ರ,
ಹೊಂಬಾಳೆ ಮೂವಿಸ್,
2ನೇ ಮಹಡಿ, # 1312,
11ನೇ ಮುಖ್ಯ ರಸ್ತೆ, ವಿಜಯನಗರ,
ಬೆಂಗಳೂರು-560040.

ವಿಷಯ: ಕನ್ನಡ ಚಲನ ಚಿತ್ರ 'ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2' ಪೋಸ್ಟರ್ ಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣಗಳಲ್ಲಿ ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇವನೆ ಪ್ರಚೋದಿಸುವುದರ ಬಗ್ಗೆ.

ಉಲ್ಲೇಖ:
1. ದಿ ಸಿಗರೇಟ್ ಮತ್ತು ಇತರೆ ತಂಬಾಕು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಕಾಯ್ದೆ2003, ಸೆಕ್ಷನ್-5
2. ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಮಂತ್ರಾಲಯ ನವದೆಹಲಿ ದಿನಾಂಕ:25.ಫೆಬ್ರವರಿ-2004 ರಂದು ಹೊರಡಿಸಿರುವ ಜಿ.ಎಸ್.ಆರ್ 137 ನಿಬಂಧನೆಗಳು.
3. ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2 ಚಲನ ಚಿತ್ರದ ಟೀಸರ್ ಲಿಂಕ್ https://youtu.b/Qah9sSIXIqk
4. ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇದುವುದನ್ನು ಪ್ರಚೋದಿಸುವ ಪೋಸ್ಟರ್.

ಮೇಲ್ಕಂಡ ವಿಷಯ ಹಾಗೂ ಉಲ್ಲೇಖಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ, ದಿನಾಂಕ.07.01.2021ರಂದು ಬಿಡುಗಡೆಗೊಂಡಿರುವ 'ಕೆ.ಜಿ.ಎಫ್ ಚಾಪ್ಟರ್-2' ಚಲನ ಚಿತ್ರದ ಟೀಸರ್ ಗಳಲ್ಲಿ ಹಾಗೂ ಪೋಸ್ಟರ್ ಗಳು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲತಾಣದಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯವಿದ್ದು, ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಸಿಗರೇಟ್ ಸೇದುವ ದೃಶ್ಯಗಳು ಹಾಗೂ ಚಿತ್ರಗಳಿದ್ದು, ಮೇಲ್ಕಾಣಿಸಿದ ಉಲ್ಲೇಖ-1 ಮತ್ತು 2ರಂತೆ ಕೋಟ್ಪಾ ಕಾಯ್ದೆ-2003 ಸೆಕ್ಷನ್-5 ಹಾಗೂ ನಿಬಂಧನೆಗಳ ಉಲ್ಲಂಘನೆಯಾಗಿರುತ್ತದೆ.

ಈ ಹಿನ್ನೆಲೆಯಲ್ಲಿ ತುರ್ತಾಗಿ ಇಂತಹ ದೃಶ್ಯಗಳನ್ನು ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಲಾತಾಣದಿಂದ ತೆರವುಗೊಳಿಸಲು ತಾವು ಸೂಚನೆ ನೀಡಿ ಆರೋಗ್ಯವಂತಹ ಸಮಾಜ ಕಟ್ಟಲು ಇಲಾಖೆಯೊಂದಿಗೆ ಸಹಕರಿಸಲು ಸೂಚಿಸಿದೆ.

ನಿರ್ದೇಶಕರು
ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ನಿರ್ದೇಶನಾಲಯ,
ಬೆಂಗಳೂರು.

ಹೊರರವಾನೆ
ದಿನಾಂಕ 13/01/21

ಪ್ರತಿ:

1. ಮಾನ್ಯ ಅಪರ ಮುಖ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಇಲಾಖೆ, ವಿಕಾಸ ಸೌಧ, ಬೆಂಗಳೂರು.
2. ಮಾನ್ಯ ಆಯುಕ್ತರು, ಆಯುಕ್ತಾಲಯ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
3. ಮಾನ್ಯ ಅಭಿಯಾನ ನಿರ್ದೇಶಕರು, ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಆರೋಗ್ಯ ಅಭಿಯಾನ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
4. ಸದಸ್ಯ ಕಾರ್ಯದರ್ಶಿಗಳು, ರಾಜ್ಯ ತಂಬಾಕು ನಿಯಂತ್ರಣ ಘಟಕ, ಆರೋಗ್ಯ ಮತ್ತು ಕುಟುಂಬ ಕಲ್ಯಾಣ ಸೇವೆಗಳು. ಆರೋಗ್ಯ ಸೌಧ ಮಾಗಡಿ ರಸ್ತೆ, ಬೆಂಗಳೂರು.
5. ಅಧ್ಯಕ್ಷರು, ಕನ್ನಡ ಚಲನಚಿತ್ರ ವಾಣಿಜ್ಯ ಮಂಡಳಿ, ಶಿವಾನಂದ ವೃತ್ತ, ಬೆಂಗಳೂರು.
6. ಕಛೇರಿ ಪ್ರತಿ.